



**KOMMSTRATEGIE
KONZEPT ♦ CONTENT
USER EXPERIENCE**



Marcel Pfeifer stellt sich vor.

Anschrift | Hyazinthenweg 5
51069 Köln

Phone | +49 163 634 57 28

Mail | marcel@makenice.de

Web | makenice.de

huerdensprenger.de

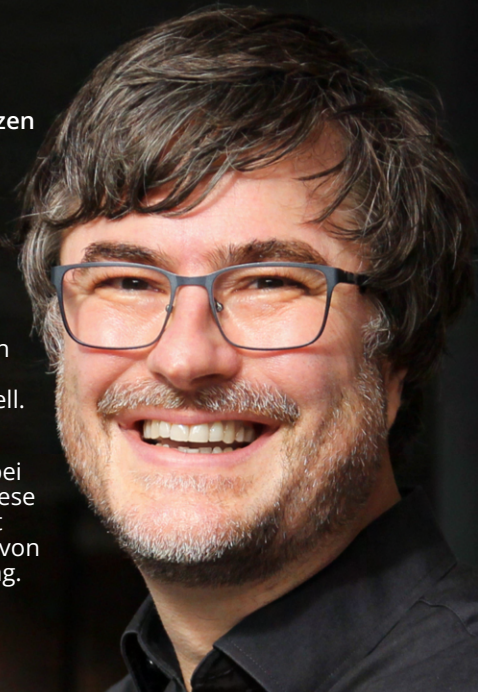
Kreativer mit Strategie-DNA. Strategie mit Herz für Kreation.

Strategisch denken oder kreativ umsetzen – warum nicht beides?

Kommunikation fasziniert mich, seit ich denken kann. Ich liebe es, Strategien zu entwickeln, Muster zu erkennen und Konzepte zu bauen – genauso wie ganz hands-on Dinge auszuprobieren: in Photoshop Designs feinschleifen, Video- und Audio-Content schneiden, Webseiten bauen oder neugierig mit KI-Tools zu experimentieren. Ist einfach mein Naturell.

Nach über 20 Jahren als Konzepter und Content- und Kommunikationsstrategie bei Interone und Serviceplan verbinde ich diese beiden Welten heute als Freiberufler. Mit ganzheitlichen Blick auf Kommunikation von der Idee über die Story bis zur Umsetzung.

Damit alles nicht nur gut aussieht, sondern auch für alle wirkt.



Mein Angebot: Das Fundament für gute Kommunikation



Meine Arbeitserfahrung

Seit 2024 selbständig

2015 - 2023 | SERVICEPLAN KÖLN
Senior Content Strategist

2004 - 2015 | INTERONE DÜSSELDORF
(Senior) Online-Konzepter

1998 - 2003 | HOCHSCHULRADIO DÜSSELDORF
Moderation & Chefredaktion

1996 - 1998 | NEUE RHEINZEITUNG MOERS
Freier Lokaljournalist

Meine bisherigen Kunden

1&1 BMW BOFROST COVESTRO
CONTINENTAL DEUTSCHE POST DHL
DKMS DÜSSELDORF.DE ERGO FRÜH
FLENDER HRS KION KÖLNMESSE
KNEIPP LIFTA MESSE DÜSSELDORF
POSTBANK RENAULT REWE TRUMPF
TELEKOM T-SYSTEMS TÜV RHEINLAND
TOSHIBA ÜLTJE WESTLOTTO

Persönliches

Geboren am 18.12.1976 in Moers,
verheiratet, Vater eines fünfjährigen
Sohnes und in "Kölle am Rhing"
inzwischen fest verwurzelt.

Abschlüsse

2003 | Magister Artium an der Heinrich-
Heine-Universität Düsseldorf in
Germanistik & Medienwissenschaft
1996 | Abitur am GGM in Moers

Kontakt

PHONE | 0163 - 6 34 57 28
MAIL | marcel@makenice.de
POST | Hyazinthenweg 5
51069 Köln



Die Faszination für digitale und audiovisuelle Medien begleitet mich seit meiner Jugend. Schon vor rund 30 Jahren habe ich erste Websites entwickelt, als freier Journalist für eine Tageszeitung gearbeitet und unsere Abzeitung bereits digital gestaltet.

Studium mit kommunikativem Fokus

Auch während meines Studiums stand Kommunikation im Mittelpunkt: theoretisch in meinem Fach Medienwissenschaft, praktisch in meiner Tätigkeit als Moderator, Chefredakteur und Ausbilder beim Hochschulradio Düsseldorf. Dort habe ich mich fünf Jahre engagiert und diverse Werbemittel entwickelt.

22 Jahre am Puls des Digitalmarketings

Beruflich blicke ich auf über 20 Jahre Erfahrung als Digitalkonzepter und Content-Strategie zurück – jeweils viele Jahre fest angestellt in zwei namhaften Werbeagenturen: BBDO Interone, seinerzeit Teil einer der größten Agenturgruppen der Welt, und Serviceplan, der größten inhabergeführten Kommunikationsagentur Europas.

Seit 2024 biete ich diese Qualifikation nun freiberuflich an – und freue mich auf die Zusammenarbeit.

MEINE TOOLS DER WAHL



figma

Wireframes
& Prototypes



webflow

Website-
Gestaltung



photoshop

Bild-
bearbeitung



premiere

Video-
schnitt



audition

Audio-
schnitt



affinity

Vektor-
erstellung



ChatGPT

KI-
Support



elevenlabs

Sprach-
synthese



suno

Musik-
entwicklung



Als **Kommunikationsstrategie** übersetze ich die Kriterien und Eigenheiten eines Markenbilds in strukturierte Anforderungen und „Leitplanken“ für eine passgenaue und schlagkräftige Kommunikation.

KAMPAGNEN-KONZEPTION

Entwicklung von Dachgedanken, Kampagnenversprechen und Positionierungen

BOTSCHAFTEN-ARCHITEKTUR

Erarbeitung und Hierarchisierung der grundlegenden Kernbotschaften

PERSONA-PROFILING

Ableitung relevanter Zielgruppenprofile auf Basis bestehender Nutzerdaten

WORKSHOP-PLANUNG

Konzeption von Sourcing Workshops zur Erhebung fehlender relevanter Infos

KPI DEFINITION

Identifizierung relevanter messbarer Variablen für ein aussagekräftiges Reporting

CREATIVE BRIEFING

Aufbereitung von Sprungbrettern für markengerechte Kreative Ansätze





Als **Web- und Digitalkonzepter** entwickle ich Webseiten, digitale Werbebanner, Social Media Posts und andere digitale Medien und Kommunikationsformen - vom Konzept bis zur Umsetzung.

FIGMA WIREFRAMES & PROTOTYPES

für Websites, Newsletter und andere digitale Assets mit Hilfe von Designsystemen und figma

ASSET-KONZEPTION & -UMSETZUNG

von Bannern, Posts, Texten, etc. aus einer Hand (auch Bildbearbeitung oder Videoschnitt)

WEBFLOW DESIGN & KONZEPTION

von Landing Pages und Websites (statisch, animiert, CMS-unterfüttert & nach WCAG 2.2)

PPT-MASTER & PRÄSENTATION

von Konzeption und Story-Telling bis zur gestalterischen Umsetzung

CONTENT-FORMATE KONZEPTE

z.B. Entwicklung von Social Media Post-Contentformaten & -serien oder Redaktionsplänen

REDAKTION & CONTENT-PFLEGE

bei gemeinschaftlich durchgeführten Website-Projekten möglich





Als **UX Director** beurteile ich Kommunikation kompromisslos aus dem Blickwinkel der Nutzer mit dem Ziel, eine reibungslose und zum intendierten Markenziel führende "Reise" zu ermöglichen.

UX CHECK, FIX & BOOST

Identifikation von Hürden, Quick Fixes & Updates, Entwicklung individueller Aktivierungskonzepte

BARRIEREFREIHEIT AUDIT & UPDATE

Website-Checks und Update-Empfehlungen nach WCAG 2.2 Level AA / EN 301 549

USER JOURNEY MAPPING

Definition einer vielversprechenden datenbasierten Nutzerführung

TOUCH POINT FRAMING

Definition der zentralen Kommunikationskanäle und ihrer Rollen innerhalb der User Journey

INFORMATION-ARCHITEKTUR

Strukturierung und Zuordnung der Inhalte nach Kanälen/Rollen entsprechend der User-Relevanz

USABILITY TEST PLANUNG

Erstellung von Leitfäden, Fragebögen, Testnutzerprofilen, etc.

I WANT TO **launch a product for customers in Germany.**

DIGITAL

ESTIMATED BUDGET

PRODUCTION TIME

OFFLINE

ONLINE BANNER

TUTORIAL BLOG

LINKEDIN INMAIL

TRADE FAIR

COLORFUL ROLLUP

ADVERTORIAL MAGAZINE

CAMPAIGN SETTINGS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

collapse